



Att fira:

JUBILEUM

En festlig avstamp

**Ett tillfälle att positionera
sig för framtiden**

TULLBERGS
KOMMUNIKATIONSBYRÅ AB

Ert jubileum – ett avstamp för framtiden

Ett jubileum kan firas på många olika sätt – en del företag väljer att uppmärksamma sin historia medan andra ser jubileet som ett bra tillfälle att forma visioner för framtiden. Ett firande kan innebära ett fåtal stora arrangemang eller en mängd mindre aktiviteter. Oavsett fokus och strategi ger jubileet spännande möjligheter att marknadsföra företaget såväl internt som externt. Ett jubileumsfirande innebär aktiviteter utöver ordinarie verksamhet och ger därmed goda möjligheter att pröva nya idéer och projekt inför framtiden.

Jubileer har blivit något av en specialitet för Tullbergs Kommunikationsbyrå AB. För oss innebär ett jubileum ofta ett helhetsåtagande där vi är med kunden hela vägen – från idéstadium till genomförande. Men Tullbergs hjälper även företag med enstaka jubileumsaktiviteter som t ex förslag till och genomförande av en fest.

1. Snabb research

Hur har företaget firat tidigare jubileer? Har företaget gjort andra större manifestationer? Vad finns för önskemål? En analys där vi tittar bakåt, ser på nutiden och försöker identifiera ett önskat läge i framtiden.

2. Jubileumskoncept

Vi presenterar ett översiktligt koncept för jubileet med en vision, tydligt formulerade mål, strategier, förslag till temaområden som ligger nära företagets behov, förslag till målgrupper, förslag till samarbetspartners samt förslag till aktiviteter och budget.

3. Projektledning

De flesta företag har svårt att avsätta tid för att internt arrangera och organisera ett jubileum. Tullbergs kan, i samarbete med kunden, svara för projektledning, medverka i en eventuell jubileumskommitté samt ansvara för genomförande av valda aktiviteter. Vi har ett brett kontaktnät av utställningsarkitekter, designers, konstnärer, artister, krögare och uthyrningsfirmor. Vi presenterar ett förslag på upplägg.

4. Vana vid jubiléer – så att kunden får ut konkreta värden

Tullbergs har varit med vid ett antal jubiléer och vet att det är en speciell situation och att jubileet går utanför det som företaget normalt arbetar med. Arbetet med jubiléet är ju en engångsföreteelse. Det är enkelt att ägna för mycket tid och resurser. Tullbergs har utvecklat arbetsmetoder att snabbt ta fram beslutsunderlag och sedan välja aktiviteter där företaget genom en engångsinsats får ut både festliga aktiviteter och konkreta värden för framtiden.

5. Tar fram förslag till jubileumsaktiviteter

Med utgångspunkt från överenskommet koncept presenterar vi sedan flera olika förslag till jubileumsaktiviteter. Det kan handla om alltifrån utställningar och filmproduktioner till enkla give-aways eller trycksaker. Vi hjälper företaget att välja och prioritera aktiviteter som mest effektivt verkar för att nå de mål och målgrupper som fastställts för jubileet.

5.1 Särskilt jubileumsprojekt

Få igång ett framåtriktat jubileumsprojekt. Det kanske finns något särskilt ni vill utveckla men inte riktigt orkat eller hunnit med. Kanske ett kompletterande EU-projekt? Kompetensprojekt, särskildkundaktivitet mm. Ett jubileum kan vara rätt tillfälle. Om ert jubileumsprojekt är sådant att även andra kan ha nytta av ert projekt kan det finnas möjlighet att få medfinansiering. Vi identifierar behov och formulerar förslag.

5.2 Jubileumsprodukter

Ofta kan framtagande av några produkter som ligger mycket nära företaget vara ett bra sätt att skapa uppmärksamhet. För att jubileet ska få den inriktning som önskas är det viktigt att definiera vilket budskap produkterna ska föra fram. Vi föreslår produkter som har ett stort värde för mottagaren och en tydlig återkoppling till företaget. Produkterna kan vara till försäljning eller vara gåvor beroende på behov. För vissa företag kan det ibland finnas anledning att ta fram hela jubileumskollektioner.

5.3 Jubileumsutställning

En utställning kan vara ett bra sätt att sätta fokus på centrala teman i jubileumsfirandet - Vi föreslår teman, upplägg och samarbetspartners.

5.4 Jubileumsfest

En lyckad jubileumsfest är en unik upplevelse för alla inbjudna och knyter dem närmare företaget. Tullbergs samarbetar med ett stort nätverk av kunniga krögare, uthyrningsfirmor, artister mfl. Vi har ofta arbetat med skolor som tex Balettakademin som skapat dansverk speciellt för festen, Floristutbildningar som gjort storverk med festlokal. Vi har också integrerat ungdomar i servering, intåg och upptåg. På detta sätt har det blivit billigare, roligare och mer personligt. Vi har genomfört jubileumsfester i hangarer och på museer. Vi har hjälpt till med gästlistor och ordnat så att kungaparet kommit med som hedersgäster.

5.5 Filmproduktion

Vi samarbetar med välrenommerade film- och TV-produktionsbolag. Tillsammans tar vi fram förslag till jubileumsprogram, TV-program eller film, som produceras enligt önskemål.

5.6 Jubileumstidning

En jubileumstidning är ett effektivt medel i marknadsföringen av företaget. Tidningen kan utgöra ett led i företagets interna information inför firande av jubileet, men också hjälpa till att nå en ny målgrupp. Annonser är bra sätt att få leverantörer att medverka

5.7 Information och trycksaker

Tullbergs kan svara för produktion av de trycksaker som ingår i jubileet. Det kan handla om alltifrån en historisk jubileumsskrift till andra trycksaker såsom kalender, almanacka och nyhetsbrev.

5.8. Grafisk profil

Med tanke på den mångfald aktiviteter som ett jubileum innebär rekommenderar vi ett sammanhållande grafiskt koncept. Jubileumslogotyp, jubileumsaffisch, utställningsaffisch och inbjudningskort ska tillsammans bilda en helhet. Med utgångspunkt från befintligt designprogram tar Tullbergs fram en jubileumsprofil som genomsyrar allt material.

5.9 Strategiska allianser

Ofta kan ett samarbete, en "strategisk allians", mellan några kunder/samarbetspartners göra jubileet större och fördela kostnaderna mellan fler. I de fall där extern finansiering av jubileet kan komma i fråga hjälper vi till med att formulera koncept för ett sådant engagemang, göra sponsringspaket och knyta upp sponsorer.

Tullbergs Kommunikationsbyrå AB

Tullbergs är en Stockholmsbaserad reklambyrå som varit med och genomfört några mycket lyckade jubileer. Vi har idéer, erfarenhet och kompetens av att projektleda.

Förutom jubileerna har vi kunder inom större företag: KF, AMF-Pension, organisationer: Teknikföretagen, Stockholms Hantverksförening, institutioner: Regeringskansliet, särskilt UD, Näringsdepartementet och Kulturdepartementet, Svenska Institutet mfl.
ungdomsprojekt: Arbetat fem år med Gymnasieguiden, KY-Guiden och Framtidsguiden

Vi arbetar inom områden som:

Strategisk kommunikation och marknadsföring

Vi hjälper våra kunder att marknadsstrategier. Strategierna formuleras i varumärkesplattformar, marknadsplaner, informationsplaner eller verksamhetsplaner. I nära samarbete med kunden preciserar vi affärsidé, mål, strategier, definierar målgrupper samt identifierar konkurrenter och samarbetspartners. Vi hjälper våra kunder med idéer och genomförande av olika marknadsföringsaktiviteter i form av t ex kampanjer, broschyrer, nyhetsbrev och annonser.

Jubileer och events

Tullbergs arbetar med jubileer. Vi utarbetar jubileumskoncept och hjälper företagen att hitta rätt nivå. Vi kan också projektleda och hålla i jubileet under hela genomförandet. Tullbergs genomför också events i olika former kring seminarier, årsmöten, utställningar, kick offs och invigningar. Tullbergs försöker ofta ge evenemangen en kulturell prägel genom samarbete med bl a konstnärliga högskolor och hantverksutbildningar.

Projekt och sponsring

Tullbergs arbetar med formulering av olika utvecklingsprojekt. Vi har varit med om att dra igång ett antal större EU-projekt(som mervärdeskapande tillägg för jubileum). Det största på 68 miljoner kr. Vi utformar också olika sponsringskoncept. Först görs en analys av företagets behov och därefter ses möjligheterna till sponsringsverksamhet över. Sedan utformas en sponsringpolicy och ett koncept i samarbete med beställaren.

Grafisk form och copy

Tullbergs utformar profileringsmaterial som logotyper, profilprogram, grafiska manualer, marknadsföringsmaterial och layout av tidningar och nyhetsbrev. Vi har erfarenhet av såväl utveckling av hela grafiska program som arbete utifrån redan givna förutsättningar och grafiska manualer. Tullbergs producerar både säljriktade reklamtexter och redaktionellt material till bl a tidningar, broschyrer och årsredovisningar.

Vi som arbetar på Tullbergs Kommunikationsbyrå är:

Konceptutvecklare

Torsten Tullberg – VD, projektledare, konceptutvecklare för jubileer

Tomas Tullberg – Projektledare, konceptutvecklare för jubileer

Event

Anna Karin Sandström – Upplevelseproducent och eventspecialist

Projektledning

Susanne Samuelsson – Projektledare, produktionsledare

Lotta Nylander- Projektledare, skribent

Stefan Giesecke - Projektledare

Text

Matts Heijbel – Corporate storyteller

Pia Hall, copywriter, skribent

Göran Nordqvist, copywriter

Marie Holhammar, pr-konsult, skribent,

Grafisk form

Anders Rinman – AD

Sven Ljung – AD, grafisk formgivare

Norbert Tamas– Grafisk formgivare

Marianne Engblom, Grafisk formgivare

Eva Karlsson, Grafisk formgivare

Monika Moravcsik, Grafisk formgivare

Andrea Sjöström, Illustratör

Genomförda jubileumsuppdrag - några exempel

- **KF 100 år** – jubileumskoncept, utställningskoncept, projektutveckling och framtagning av 180 nya jubileumsprodukter som glas av Ingegerd Råman, förningsdukar av Ingegerd Råman och Susanne Grundell, radio driven av vev- och solkraft, jubileumsböcker, ekologiska trädgårdsprodukter, möbler, ett miljöanpassat hemmakontor och en papperspraktika. Dessutom grafisk form, underhållning, presentationsmaterial, affischer och tre tidningar med upplagor på över en miljon vardera.
- **Stål och Metallförbundet 100 år** – jubileumskoncept, koncept jubileumskonferens, jubileums logo och grafiskt program, jubileumstidning och jubileumsbok, jubileumspresenter.
- **Luffartsverket, Bromma Flygplats 60 år** – jubileumskoncept, argument för att flygplatsen ska finnas kvar, flygdagar, jubileumsfest, glas, jubileumstidning och andra trycksaker.
- **Stockholms millenniefirande** – utvecklande av jubileumskoncept, samordning av 60 kulturinstitutioners millenniefirande i ett tidstema med en antologi om tid, affischer, annonser, pressreleaser, pr, två utställningar på Stadsmuseet och Volvo Showroom samt genomförandet av evenemanget Kulturfest i Kungsträdgården under sex dagar med scenprogram litteraturtält och 10 kulturbodar. Dessutom sponsringsarbete samt framtagning av informations- och marknadsföringsmaterial.
- **August Strindberg 150 år** – marknadsplan, nyhetsbrev för att öka intresset och finna medarrangörer, förslag till jubileumsaktiviteter bl a radioprogram (varje dag under hela jubileumsåret), affischer och miniatyrtställning (på alla svenska ambassader i hela världen) seminarier, utställningar, högläsningar och föreställningar, samt grafisk form för jubileet.
- **Stockholms Hantverksförening 150 år** – jubileumskoncept och projektledning, jubileumsfest med konungen och drottningen på Naturhistoriska riksmuseet, utställning i Gallerian i Stockholm, jubileumstidning, TV-serien Hantverk i en ny tid, jubileumsglas av Ingegerd Råman, jubileumsmedalj, bok, egen öl och grafiska produkter m m.

I anslutning till jubileet startade "HANDKRAFT", ett EU-projekt för att skapa 1 000 nya jobb till de som genomgår en hantverksutbildning. Projektet har fått 68 miljoner kr i stöd från EU. Tullbergs skrev ansökan och sköter projektledning.
- **Kommunal 100 år** – syfte och mål, beslutsunderlag för styrelsen för att ta beslut om nivå, beslutsunderlag och workshop för val av tema, jubileumskoncept.

Tullbergs Kommunikationsbyrå AB

Hornsgatan 52 3tr, 118 21 Stockholm, telefon: 08-673 13 00, fax 08-556 080 41

info@tullbergs.se

www.tullbergs.se