



TULLBERGS
KOMMUNIKATIONSBYRÅ AB

DAGS FÖR EN KULTURPLAN

- för utveckling av regioner, kommuner, kulturinstitutioner och de kulturella näringarna.

Regeringen inför from 2011 ett nytt samspel för stat, kommuner och landsting i kulturfrågor. Den regionala nivån får ansvar att fördela en stor del av de statliga medlen. Många regioner är redan igång. För att förbereda sig inför detta ska landstingen ta fram kulturplaner. En kulturplan är en förutsättning för övertagandet av de statliga medlen.

Tullbergs Kommunikationsbyrå som arbetar med kommuner och kulturinstitutioner har tagit fram en modell för Kulturplan K-modellen för hur **kultur** kan användas för regional **utveckling** och till att **stimulera tillväxt**, hur de kreativa näringarna kan skapa jobb och hållbar ekonomisk tillväxt. Utvecklingen sker genom att ett **samarbete** etableras som fokuserar på samverkan mellan fyra sektorer: forskning, utbildning, näringsliv och kultur.

De flesta landsting har egna resurser, men ska en kulturplan fram relativt snabbt och ska den både ha kreativ höjd och omfatta alla krav från regeringen och olika myndigheter kan det underlätta med externt processstöd vid framtagandet av en kulturplan

Tullbergs modell för kulturplan bygger på samverkan med olikas medarbetare inom Landsting, länsstyrelse och olika regionala parter. Det finns olika sätt att arbeta med modellen beroende på behovet. Den utvecklas av ett antal medarbetare i region/kommun tillsammans med ett effektivt process-stöd från Tullbergs. Varje steg sker i väl förberedda workshops.

Kulturplanen ska visa:

- Vision, mål, strategi och förslag till åtgärder för hur regionen ska flytta fram sin verksamhet inom kulturområdet
- Hur kultur kan präglade samhällsutvecklingen och möta framtidens utmaningar
- Hur kultur kan användas för att stärka regional utveckling
- Hur regionen kan ta över statliga medel

Tullbergs Kommunikationsbyrå AB erbjuder ett koncept med unik kompetens

Vi har arbetat med Regeringskansliet, Svenska institutet och har ramavtal med 6 olika kommuner, är specialiserade på kulturinstitutioner och har utfört fler strategiska kommunikationsuppdrag för svenska kulturinstitutioner än någon annan kommunikations- och reklambyrå. Vi har utfört utvecklingsplaner inom kulturområdet ända ifrån Jokkmokk till Höganäs. Tullbergs har unik kompetens på att hitta framgångsfaktorer, identifiera oväntade men effektiva samarbeten, ta fram framgångsrika koncept på hur kulturen kan betyda mer för fler. I vår tid med lågkonjunktur och arbetslöshet kan kulturen bidra till att skapa mening, visa på riktning och framgång.

Under 2009-2010 har det kommit ett antal nya direktiv på hur regionerna ska kunna ta över statliga medel. Vi inom Tullbergs har tagit till oss alla nya lagar och direktiv och inarbetat dem i en väl fungerande modell.

Vi kan lämna ett flertal referenser som visar att vår modell för utvecklingsarbete fungerar.

Några kulturinstitutioner vi samarbetat med: Scenkonst Sörmland, Grafikens Hus, Historiska museet, Kulturhuset, Samslöjdstiftelsen, Svenska Hemslöjsföreningars Riksförbund,

Några kommuner vi samarbetat med: Botkyrka kommun, Jokkmokkskommun, Sollefteå kommun, Härnösands kommun, Kramfors kommun, Huddinge, Sundbyberg, Stockholms kommun, Järfälla kommun, Sollentuna, Upplands Väsby

Några myndigheter vi samarbetat med: Regeringen, Svenska Institutet, Kulturdepartementet, Kulturrådet, Riksantikvarieämbetet, Länsstyrelsen i Stockholms län och Stockholm Visitors Board

Ring och boka ett möte, så kan vi se hur vi går vidare.

Tullbergs Kommunikationsbyrå AB

Torsten Tullberg
VD kommunikationsstrateg

Jonna Fischer Matz
Kommunikationsstrateg

Tel. 08-673 13 00
torsten.tullberg@tullbergs.se

Tel: 073-154 63 00
jonna.fischer.matz@tullbergs.se

www.tullbergs.se

Tullbergs på facebook:

<http://www.facebook.com/Tullbergs.Kommunikationsbyra>