



Erbjudande kulturinstitutioner:

Koppla ihop ert varumärkesarbete, med modern marknadsföring som inkluderar sociala medier och genomför en strategisk positionering.

Tullbergs Kommunikationsbyrå AB och Marknadsblick är två kommunikationsföretag som arbetar kontinuerligt med kulturinstitutioner. Varje år gör vi fyra till fem strategiska uppdrag. Nu är vi ute efter fyra till fem kulturinstitutioner som vill genomföra någon form av strategisk utveckling.

Många kulturinstitutioner är starka varumärken idag. Men konkurrensen gör att erbjudanden behöver **bli tydligare** och målgrupperna kan knytas närmare. Genom sociala medier kan kulturen knyta relationer med sin målgrupp. Genom att **utnyttja flera kanaler kan marknadsföringen bli starkare, mer utåtriktad och relationsbyggande**. Kulturen kan betyda mer för fler.

Genom ett varumärkesarbete fokuseras på de viktigaste frågorna, **framgångsfaktorerna blir tydliga**. Om medarbetarna får vara med i varumärkesarbetet, ökar engagemanget.

Tullbergs och Marknadsblicks erbjudande:

- Ett tvåtimmars seminarium för att identifiera behov, framgångsfaktorer och inriktning
- Framtagande av en varumärkesplattform
- Framtagande av en marknadsplan
- Upplägg verksamhetsplan
- Upplägg marknadsföringskampanj
- Framtagande av sponsringskoncept

Tullbergs Kommunikationsbyrå och Marknadsblick kan med lång erfarenhet från kultursektorn som processledare hjälpa Er kulturinstitution att komplettera varumärket så ni står välberedda under kommande år. Vi har tillsammans utvecklat en välfungerande varumärkesmetod för kulturinstitutioner som hjälper institutionen med fokusering och att implementera kärnvärden så att alla medarbetare blir engagerade. När vi började varumärkesarbetet med Sjöhistoriska museet hade de relativt låga besökssiffror. Enligt Kulturrådets halvårsstatistik 2009 var Sjöhistoriska den självklare vinnaren då det gäller antal besökare, då de ökade sitt besökarantal med hela 44 %.

Vi har flera referensuppdrag och vi kommer gärna till Er för att höra om era behov och vi kan då redovisa hur andra gör.

Med vänlig hälsning

Torsten Tullberg, Tullbergs Kommunikationsbyrå AB, Tel. 08-673 13 00, torsten.tullberg@tullbergs.se