



TULLBERGS
KOMMUNIKATIONSBYRÅ AB

REFERENSUPPDRAG INOM KULTUROMRÅDET

Kulturinstitutioner och kulturprojekt

Arkitekturmuseum – kommunikationsupplägg

Botkyrka kommun Kulturskolan – varumärkesplattform 2009

Botkyrka kommun Tullinge Gymnasium – varumärkesplattform 2009

Drottningholms Slottsteater – varumärkesplattform 2009 – produktion av material – pågående

Hallwylska museet – nulägesanalys och åtgärdsprogram 2010, koncept och kurs för att öka antalet besökare 2006

Historiska museet – marknadsplan 2009

Kulturhuset Stockholm – marknadsplan, seminarier med personal, koncept Kulturshus-Alliansen 1996

Kulturförvaltningen, Stockholm – utvecklingsplaner, informationsstrategier 1994-2000

Livrustkammaren – nulägesanalys och åtgärdsprogram 2010 samt koncept och kurs för att öka antalet besökare 2006

Läckö Slott – strategier

Marabouparken Sundbyberg – marknadsplan 2006

Millesgården – strategier, broschyrer mm

Movium – strategiska koncept

Nämnden för hemslöjdsfrågor – utvecklingsplan

Rosendals trädgård – informationsplan, grafisk form, produktion informationsmaterial, skyltar mm

Sameslöjdstiftelsen – utvecklingsplan 2006

Scenkonst Sörmland – fd Sörmlands Musik & Teater – Varumärkesplattform, ny grafisk profil, nytt namn 2009

Sjöhistoriska museet – varumärkesplattform 2009

Skokloster – nulägesanalys och åtgärdsprogram 2010 samt koncept och kurs för att öka antalet besökare 2006

Sveriges Skrädderiförbund - varumärkesplattform och varumärkesutbildning

Skulpturens Hus, Liljeholmen – verksamhetsplan, kommunikationsstrategier, informationsmaterial mm 1995-1998

St Bart – projektplan, Tropisk Suckulent trädgård 2001

Stockholm Europas Huvudstad 1998 – informationsplaner, produktion av informationsmaterial mm

Stockholms läns museum och Länsstyrelsen i Stockholms län - marknadsplan för Skärgårdskulturåret

Stockholms stad - utveckling av koncept för Kulturpark Liljeholmen, projektledning, information, utställning mm för Gatukontoret. Projektet omfattade: Skulpturens hus, Skulpturstråk, Leksulpturpark, Koloniträdgårdsområde, koncept för vila-fritid-kultur-reflektion

Stockholms Hantverksförening - igångsättande av projekt, producerat tidningar, grafisk form för utställningar mm

Stockholms läns museum – varumärkesplattform 2009, grafisk formgivning och strategier 2004

Svenska Hemslöjdsföreningars Riksförbund – tre olika EU-projekt, utveckling av webbportal mm

Svensk Form – bokprojekt

Svensk Industridesign, SVID – utställningar, bokprojekt

Myndigheter

Kulturrådet – broschyrer, kommunikationsupplägg 1996

Nutek – ett antal förstudier, utvecklingsplaner 1996-2008

Regeringen, Kulturdepartementet, UD och Svenska Institutet – utvecklingsplaner, framtidsstrategier, broschyrer, logotyper, grafisk formgivning

Riksantikvarieämbetet och Strömma – utvecklingsplan för Birka 2005, genomförandeplan för Birka 2006

Riksantikvarieämbetet – marknadsplan Svenskt Kulturarv

Svenska Institutet – strategier, informationsplaner, många uppdrag, t ex Partnerskap för kultur ett större kulturprojekt länderna kring Östersjön plus Vitryssland, verksamhetsplan, logo, grafisk formgivning. 1994 – pågående

Tillväxtverket – projektledning införande av IT

Regionala kulturprojekt

Mariefred – Grafikens Hus – marknadsplan 2008, sponsringskoncept och säljworkshop 2009 – koncept för att öka antalet besökare – Grafikens hus första marknadsplan och sponsringsstrategi inför bildandet 1996.

Höganäs – Keramikens Hus – marknadsplan och sponsringskoncept inför bildandet 1999

Sundbyberg – Marabouparken en Konsthall i Sundbyberg – marknadsplan och sponsringskoncept inför bildandet, invigs augusti 2010

Stockholms län, Länsstyrelsen i Stockholms län – marknadsplan för Skärgårdens kulturår,

Stockholms län – Stockholm Visitors board och Strömma – förstudie Mälarens år,

Stockholms län, Sörmlandslän, Åland och Finland – Länsstyrelsen i Sörmlandslän, Nyköpings kommun, Aquaria Vattenmuseum, Naturskyddsföreningen, Stockholms stad miljöförvaltningen, Norrtälje kommun, Länsstyrelsen i Stockholms län Ålands Landskapstyrelse, ÅBO – Skärgårdsmiljö, ett större kulturprojekt för länderna kring Östersjön, Tullbergs var koordinatörer och skötte information 2003-2007

Norrbottnen och Jokkmokk – Sameslöjdstiftelsen, Samernas Utbildningscentrum, Kunskapens hus, Strukturrum, Jokkmokks kommun och Länsstyrelsen – Förstudie yrkesutbildning, koncept utställning/försäljning, stärkande av bransch mm

Skulpturens Hus Liljeholmen, Stockholm, Skulptörförbundet och Stockholm stad mfl, – Marknadsplan inför bildandet, kommunikationsstrategier, utställning, informationsmaterial

Västernorrland – Sollefteå kommun, Härnösands kommun, Kramfors kommun, Länsstyrelsen i Västernorrland, förstudie utbildning inom hantverk och konsthantverk 2010

Kommunuppdrag

Botkyrka Kommun, 2006-2010

Huddinge kommun, 2007-2009

Härnösands kommun, 2010

Järfälla kommun, 2010

Kramfors kommun, 2010

Sundbyberg stad, 2002-2010

Sollefteå kommun, 2010

Sollentuna kommun, 2010

Stockholm stad, 1994-2008

Sponsringskoncept

Drottningholms Slottsteater Stockholm,

Keramikens Hus Höganäs ,

Kulturhuset Stockholm,

Läckö Slott

Marabouparken Sundbyberg,

Riksantikvarieämbetet Strömma - Birka 2005,

Riksantikvarieämbetet - Svenskt Kulturarv,

Rosendals trädgård.

Skulpturens Hus, Liljeholmen

Stockholms Briggen

Stockholm Europas Huvudstad 1998,

Stockholms Hantverksförening

Stockholms stad

Övriga referenser se: www.tullbergs.se

Tullbergs på facebook: <http://www.facebook.com/pages/Tullbergs-kommunikationsbyra/404270696857?ref=ts>