



Harvid uppkommer *kommunikationsuffi-*
nad, åderbräck, missfärgning av huden, ev-
 eksem och svåriläkta bensår.

kommunikationsuffie ns, sjukdom
 i nedre extremiteten, se ►kommunikant (2).

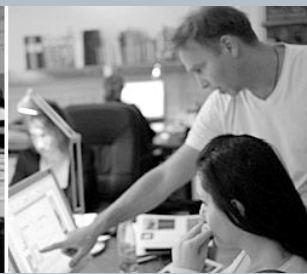
kommunikation (lat. *communica'tio*
 'ömsesidigt utbyte', av *commu'nico* 'göra ge-
 dela', av *commu'nis* 'gemensam', 'allmän',
 'offentlig', överföring av ►information mel-
 lan människor, djur, växter eller apparater
 (för det senare se ►datakommunikation).
 Kommunikation kräver dels ett språk eller
 fysiskt medium varigenom uttrycks, dels ett
 överföringsmedium.
 Människan har ett primärt behov att kom-
 munisera som märks redan hos det nyfödda
 rånder hela livet utgör en stor del av den



13 okt. 1921
 19 april 1923
 18 okt. 1924
 juni 1926
 okt. 1928
 uni 1930
 sept. 1932
 juni 1936
 ept. 1936
 lec. 1938
 c. 1939
 pt. 1944
 li 1945
 951
 1957

eksem och svåriläkta
kommunikationsuffie ns, sjukdom
 i nedre extremiteten,
 se ►kommunikant (2).

kommunikation
 'ömsesidigt utbyte', av
 'mensamt', 'låta få del
 dela', av *commu'nis* 'g
 'offentlig', överföring av
 lan människor, djur, väx-
 ter eller apparater
 (för det senare se ►dat
 Kommunikation kräver
 en kod var informationen
 fysiskt medium varigenom
 överförs.



13 okt. 1921
 19 april 1923
 18 okt. 1924
 juni 1926
 okt. 1928
 uni 1930
 sept. 1932
 juni 1936
 ept. 1936
 lec. 1938
 c. 1939
 pt. 1944
 li 1945
 951
 1957

eksem och svåriläkta
kommunikationsuffie ns, sjukdom
 i nedre extremiteten, se ►kommunikant (2).

kommunikation
 lat. *communica'tio*
 'ömsesidigt utbyte', av
 'ommu'nico 'göra ge-
 dela', av *commu'nis* 'g
 'offentlig', överföring av
 lan människor, djur, väx-
 ter eller apparater
 (för det senare se ►dat
 Kommunikation kräver
 en kod var informationen
 fysiskt medium varigenom
 överförs.

med svull-
 grundlägga
 munication,
 tion, försigg-
 pen eller arb-
 förutsätter ►
 ►organisatio
 sömn och arb-
 av vår tid åt o-
 nikation. Det
 och ekonomisk
 masskommuni-
 medling, rekkl
 Samhällets ku-
 makthålla och
 ning



FÖRETAGSPRESENTATION

TULLBERGS
 KOMMUNIKATIONSBYRÅ AB

FÖRETAGSPRESENTATION

Tullbergs arbetar med strategisk kommunikation, varumärkesarbete och produktion av material för information och marknadsföring. Vi är en fullservicebyrå med 18 medarbetare; erfarna kommunikations- och varumärkesstrateger, projektledare, copy, skribenter, AD, grafiska formgivare, originalare, produktionsledare, en storyteller, en pr-konsult och en illustratör.

Tullbergs Kommunikationsbyrå har sedan starten arbetat aktivt med organisationer och myndigheter. Genom uppdrag för myndigheter som Regeringskansliet, Näringsdepartementet, Svenska Institutet, Sundbyberg stad, Botkyrka kommun och Huddinge kommun samt organisationer som Målarföretagarna, Golvbranschens Riksorganisation, Stål och Metall, Kommunal och Teknikföretagen, har vi fått gedigna erfarenheter av hur organisationer och myndigheter bör marknadsföras och hur varumärket kan stärkas.

Tullbergs grundades 1994. Vi finns på Söder i Stockholm, alldeles vid Mariatorget. Tullbergs är en nätverksbyrå. Vi har mångåriga relationer med flera av våra kunder.

Våra huvudområden är:

- Strategisk kommunikation
- Varumärkesarbete
- Produktion: material för information och marknadsföring

Strategisk kommunikation

Kreativitet och starka idéer är det som gör att Tullbergs har den bästa strategiska kommunikationen. Med mål att stärka kundens varumärke, stödja kundens affärsmöjligheter eller utföra informationsarbete, skapar vi kommunikation som verkligen når fram. Vår kommunikation ska vara särskiljande, mottagaren ska bli berörd, intresserad och känna delaktighet.

RÅDGIVNING

Tullbergs kommunikationsstrategier fungerar som rådgivare och bollplank i strategiska kommunikationsfrågor.

VARUMÄRKESFRÅGOR

Tullbergs har en egen väl fungerande metod att ta fram varumärkesplattformar. Vi identifierar företaget/organisationens unika egenskaper och tar fram ett önskat kreativt uttryck. Varumärkesplattformen är ett strategiskt dokument och hjälper till att profilera verksamheten externt och internt. En varumärkesplattform omfattar vision, mål, verksamhetsidé, strategier, kärnvärden och åtgärder för att implementera dessa i verksamheten.

Ofta sker varumärkesarbetet i form av workshops, där varumärkesplattformen utarbetas av personal och konsulter i samverkan, nu senast år 2009 för Golvbranschens Riksorganisation, Tapetserarmästarna och Skrädderiförbundet. Vi har också gjort varumärkesplattformar för Sundbyberg stad, Botkyrka kommun, Skärholmen Centrum och bostadsområdet Ursvik.

MARKNADSPLANER OCH KOMMUNIKATIONSPLATTFORMAR

Vi hjälper organisationer att utforma mål och strategier för att öka antalet medlemmar, förnya profilen, eller arbeta med en tillfällig kampanj. Vi tar också fram marknadsplaner och andra strategiska dokument. Tullbergs arbetar nära kunden och lägger stor vikt vid att strategidokumentet ska vara lätta att omsätta i praktiken.

LOGO OCH GRAFISKA PROFILPROGRAM

Vi tar fram logotyper, designprogram och grafiska manualer. Vi har tagit fram logotyper och grafiska manualer för ett antal olika organisationer som Stockholms Hantverksförening, Stål och Metall. Vår mest kända logotyp är Folkvandvårdens.

COPY OCH CORPORATE STORYTELLING

Vi utför strategisk copy för annonser och kampanjer. Vid en del uppdrag arbetar vi med corporate storytelling för att stärka varumärket och identiteten.

PR

Vi har en erfaren PR-konsult som tar fram PR-strategier, skriver pressreleaser och leder medieträning och liknande.

Produktion: material för information och marknadsföring

Utifrån mål och strategier svarar Tullbergs för produktion av material för information och marknadsföring. Utöver våra 18 medarbetare har vi ett kvalificerat nätverk av fotografer och tryckerier, för att vi ska kunna svara för hela framtagandet av kundens marknadsförings- och informationsmaterial.

KAMPANJER

Tullbergs ansvarar för upplägg av kampanjer med kreativ höjd, vilket bidrar till att önskat mål nås. Vi svarar även för genomförandet och har producerat material för ett antal större kampanjer. Uppdragen har omfattat allt från upplägg, målgruppsanalyser och kampanjlogotyp, till att producera inomhusreklam: tunnelbanereklam, annonser, stortavlor och utomhusreklam: bussreklam och stolpreklam, skyltar och papperskorgsreklam. Bland våra största kommersiella kampanjer kan nämnas:

KF: s 100-årsjubileum

Vi arbetade med projektledning för att få fram 180 nya jubileumsprodukter. Tullbergs gjorde utställningskoncept för butik, tog fram grafisk form, presentationsmaterial, affischer och tre tidningar med upplagor på över 1 milj per st.

Under tre år utfördes uppdrag med: KappAhl, Akademibokhandeln, Gröna Konsum, KF Media, Nordstedts, Prisma, Stor & Liten, City Stormarknad och Kicks.

Skärholmen Centrum blir Shoppingstaden

Tullbergs hade under 2005-2007 uppdraget att marknadsföra Skärholmen Centrum och att vara med om omstöpnigen från ett gammalt litet centrum till att bli Stockholms största och nyaste centrum, "Shoppingstaden". Uppdraget, som var mycket omfattande, inkluderade varumärkesplattform, grafisk manual, nya märken, tunnelbanereklam, bussreklam, affischer, tidningar, bilagor utställningar, ett större antal vepor och skyltar samt eventstrategi och genomförande av event (utfördes tillsammans med Karlavagnen).

REKRYTERINGSKAMPANJER

Många organisationer har just nu svårt att behålla medlemmar. Tullbergs har genom flerårigt arbete med olika organisationer arbetat fram ett koncept för medlemsrekrytering som bygger på att skapa medlemsnytta ur tre olika perspektiv: stödjande argument, identifierande argument och plånboxargument. Senast genomförda kampanj var Måleriföretagarna 2009

MATERIAL FÖR INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

Vi hjälper våra kunder med att ta fram rätt kommunikationslösningar. Det kan gälla marknadsföring, information och presentationer. Tullbergs gör grafisk form och text till broschyrer, säljfoldrar, affischer, verksamhetsberättelser och böcker. Vi fungerar löpande som redaktion för ett antal nyhetsbrev och tidningar. Vi har tagit fram marknadsföringsmaterial för ett trettiotal organisationer, se vidare på www.tullbergs.se.

TIDNINGAR OCH NYHETSBRIV

Tullbergs fungerar löpande som redaktion för ett antal nyhetsbrev och tidningar. Vi svarar för både grafisk formgivning och text. Några exempel är Gymnasieguiden (Sveriges största tidning om

gymnasiet), Framtidsguiden, KY-guiden, Nyhetsbrevet Ständiga Förbättringar, tidningarna Hantverket. Nytt från Sundbyberg och Pejls på Botkyrka.

UTSTÄLLNINGAR OCH EVENTS

Vi tar fram utställningar och gör allt från mindre företagspresentationer till mässmontrar och större utställningar. Vi utför också events som en del av våra uppdrag.

WEBB

Tullbergs tar fram ny grafisk form och producerar text för hemsidor (till exempel Stockholms läns museum) och kan fungera som webbredaktion. Vi gör också digitala nyhetsbrev.

ILLUSTRATIONER

Vi har en egen illustratör som bland annat har gjort omslaget till Gula Sidorna 2007.

UTBILDNING

Vi lägger upp och genomför olika utbildningar i kommunikation, oftast i kombination med strategiska uppdrag där utbildningen blir ett sätt att implementera olika nya strategier. Vidare utför vi utbildningar i varumärkesarbete och hur man gör en marknadsplan eller förbättrar försäljning.

FINANSIERING, EU-PROJEKT OCH SPONSRING

Tullbergs har mångårig vana av att få igång projekt med hjälp av EU-pengar och sponsring. Vi arbetar fram sponsringpolicy, det vill säga regler för hur sponsringen får och bör gå till samt utvecklar sponsringskoncept, hur sponsorn ska samarbeta med föreningen och vilka värden som sponsorn ska få. Vi utvecklar också förslag till olika aktiviteter och möjliga samarbetspartners. Ofta utbildar vi personal så att de själva kan göra kontaktarbetet.

UNGDOMSPROJEKT

Tullbergs har under åren arbetat mycket med ungdomsprojekt. Ofta har det varit frågan om att höja statusen för en viss bransch och få sökande till olika utbildningar. Vi har också gjort ett antal ungdomstidningar och genomfört några större ungdomskampanjer. Tack vare våra ungdomsprojekt har vi också fått uppdrag att göra ungdomstidningar som Gymnasieguiden (fyra år), som är Sveriges största tidning inför gymnasievalet, Framtidsguiden (fyra år), en tidning för gymnasielever inför val av eftergymnasiala studier, KY-Guiden för att inspirera till deltagande i Kvalificerad Yrkesutbildning och Craft (tre år), för att öka intresset av hantverksutbildningar.

JUBILEER

Tullbergs har arbetat med ett antal jubileer, gjort jubileumskoncept, varit projektutvecklare, projektledare och arbetat med genomförande, grafisk form, tidningar, utställningar och evenemang. Uppdrag har exempelvis varit KF 100 år, Stockholm 2000, Stål och Metall 100 år under 2006, Luftfartsverket, Linnéjubileet 2007, Strindberg 150 år och Hantverksföreningen 150 år. Ett kommande jubileum vi är involverade i är Kommunal 100 år, vilket innefaller år 2010.

Medarbetare, Tullbergs Kommunikationsbyrå AB

Kontaktpersoner, kommunikations- och varumärkesstrateger:

TORSTEN TULLBERG *kommunikations- och varumärkesstrateg, VD för Tullbergs Kommunikationsbyrå AB sedan 1994*

TOMAS TULLBERG *kommunikationsstrateg och projektledare*

STEFAN GIESECKE *kommunikationsstrateg och projektledare*

Projektledare och produktionsledare:

SUSANNE SAMUELSSON *projektledare*

LOTTA NYLANDER *projektledare, skribent*

Copy, skribenter och pr:

PIA HALL *copy och skribent.*

MARIE HOLHAMMAR *marknadsförare, skribent och PR-konsult*

MATTS HEIJBEL *corporate storyteller, varumärkesstrateg och skribent*

GÖRAN NORDQVIST *copywriter*

AD, grafiska formgivare och illustratörer:

ANDERS RINMAN *AD, grafisk formgivare*

SVEN LJUNG *AD, grafisk formgivare*

NORBERT TAMAS *grafisk formgivare*

MARIANNE ENGBLOM *grafisk formgivare*

EVA KARLSSON *grafisk formgivare*

MONIKA MORAVCSIK *grafisk formgivare*

ANDREA SJÖSTRÖM *illustratör*

Events och kulturutveckling

ANNAKARIN SANDSTRÖM *upplevelseproducent*

JOHANNA GARPE *kulturstrateg, projektledare, regissör, fd kulturråd i London*

Våra kunder

REFERENSUPPDRAG - ORGANISATIONER

Golvbranschens Riksorganisation	Hantverkarnas Riksorganisation
JUSEK	KIF
Kommunal	LO
Måleriföretagarna	Plåtslageriernas Riksförbund
Stockholms Hantverksförening	Stål- och Metallförbundet
SVEMEK	Svenska Hemslöjdsföreningars Riksförbund
Svenska Hovslagareföreningen	Svenska Tecknare
Svenska Uppfinnareföreningen	Svensk Form
Sveriges Guldsmedsmästareförbund	Sveriges Frisörföretagare
Sveriges Informationsförening	Sveriges Skrädderiförbund
Sveriges Skorstensfejaremästares Riksförbund	Sveriges Tapetserarmästare
SVID/Svensk Industridesign	Teknikföretagen

REFERENSUPPDRAG - STÖRRE FÖRETAG

Folktandvården
Gallerian
KF
Luftfartverket
Skärholmen Centrum
Strömma Turism och Sjöfart AB
Vägverket

REFERENSUPPDRAG - MYNDIGHETER

Botkyrka kommun	Kommunikationsanalys, varumärkesplattform, och trycksaksproduktion
Huddinge kommun	Trycksaksproduktion
Regeringskansliet	Strategiska planer, logotyper, marknadsföring
Stockholms stad	Marknadsföring, strategiplaner, utställningar
Sundbyberg stad	Varumärkesplattform, kommunikationsplan omfattande marknadsföringsarbete
Svenska Institutet	Kommunikationsstrategier, kommunikationsplaner

Närmare information om varumärkesuppdrag och kommunikationsuppdrag, se www.tullbergs.se

Tullbergs Kommunikationsbyrå AB
Hornsgatan 52, 11821 Stockholm,
Tel +46 8 673 13 00, Fax +46 556 080 41,
info@tullbergs.se, www.tullbergs.se