



KULTURENS EGEN KOMMUNIKATIONSBYRÅ

TULLBERGS
KOMMUNIKATIONSBYRÅ AB

Tullbergs har utfört fler uppdrag inom kultursektorn än någon annan kommunikations- eller reklambyrå i Sverige.

FÖRETAGSPRESENTATION

Tullbergs arbetar med strategisk kommunikation, varumärkesarbete och produktion av material för information och marknadsföring. Vi är en fullservicebyrå med 18 medarbetare; erfarna kommunikations- och varumärkesstrateger, projektledare, copywriters, skribenter, AD, grafiska formgivare, originalare, produktionsledare, en specialist på sociala medier, en storyteller, en PR-konsult och en illustratör.

Tullbergs Kommunikationsbyrå har sedan starten arbetat aktivt inom kulturområdet. Genom uppdrag för Kulturdepartementet, Stockholms kulturförvaltning, Svenska institutet och de femton största museerna har vi fått gedigna erfarenheter av hur kulturinstitutioner och kulturprojekt bör marknadsföras eller hur varumärket kan stärkas. För publika verksamheter har vi jobbat fram åtgärder för att få fler besökare eller öka försäljning i museibutiker.

Tullbergs grundades 1994. Vi finns på Söder i Stockholm, alldeles vid Mariatorget. Tullbergs är en nätverksbyrå. Vi har mångåriga relationer med flera av våra kunder.

Våra huvudområden är:

- *Strategisk kommunikation*
- *Varumärkesarbete*
- *Marknadsföring*
- *Cultural-planning – strategisk kulturplanering för regioner och kommuner*

Strategisk kommunikation

Kreativitet och starka idéer är det som gör att Tullbergs har den bästa strategiska kommunikationen. Med mål att stärka kundens varumärke och affärsmöjligheter eller utföra strategiskt informationsarbete, skapar vi kommunikation som verkligen når fram. Vår kommunikation ska vara särskiljande, mottagaren ska bli berörd, intresserad och känna delaktighet.

RÅDGIVNING

Tullbergs kommunikationsstrategier fungerar som rådgivare och bollplank i strategiska kommunikationsfrågor.

VARUMÄRKESARBETE

Tullbergs har en egen väl fungerande metod att ta fram varumärkesplattformar. Vi identifierar företagets/organisationens unika egenskaper och tar fram ett önskat kreativt uttryck. Varumärkesplattformen är ett strategiskt dokument och hjälper till att profilera verksamheten både externt och internt. En varumärkesplattform omfattar vision, mål, verksamhetsidé, strategier, kärnvärden och åtgärder för att implementera dessa i verksamheten.

Ofta sker varumärkesarbetet i form av workshops, där varumärkesplattformen utarbetas av medarbetare och konsulter i samverkan, nu senast år 2010 arbetade vi för Scenkonst Sörmland och Drottningholmsteatern och 2009 för Sjöhistoriska museet, Grafikens Hus, Botkyrka kulturskola och Stockholms läns museum.

MARKNADSPLANER OCH KOMMUNIKATIONSPLATTFORMAR

Vi hjälper kulturinstitutioner att utforma mål och strategier för att öka antalet besökare, öka försäljning, förnya profilen, få igång större kulturprojekt eller kampanjer. Vi gör också marknadsplaner och andra strategiska planer. Tullbergs arbetar nära kunden och lägger stor vikt vid att strategidokumentet ska vara lätta att omsätta i praktiken.

LOGOTYP OCH GRAFISKA PROFILPROGRAM

Vi tar fram logotyper, designprogram och grafiska manualer. Vi har tagit fram logotyper och grafiska manualer för ett stort antal museer: Stockholms läns museum, Skansen, Scenkonst Sörmland och Strindbergsmuseet är några. Vår mest kända logotyp är Folktandvårdens.

COPY OCH CORPORATE STORYTELLING

Vi utför strategisk copy för annonser och kampanjer. Vid en del uppdrag arbetar vi med corporate storytelling för att stärka varumärket och identiteten.

PR

Vi har en erfaren PR-konsult som tar fram PR-strategier, skriver pressreleaser och leder medieträning och liknande.

Marknadsföring

Utifrån mål och strategier svarar Tullbergs för produktion av material för information och marknadsföring. Utöver våra 18 medarbetare har vi ett kvalificerat nätverk av fotografer och tryckerier, för att vi ska kunna svara för hela framtagandet av kundens marknadsförings- och informationsmaterial.

KAMPANJER

Tullbergs ansvarar för upplägg av kampanjer med kreativ höjd, vilket bidrar till att önskat mål nås. Vi svarar även för genomförandet och har producerat material för ett antal större kampanjer. Uppdragen har omfattat allt från upplägg, målgruppsanalyser och kampanjlogotyp, till att producera inomhusreklam (tunnelbanereklam, annonser, stortavlor) och utomhusreklam (bussreklam och stolpreklam, skyltar och papperskorgsreklam). *Vi har gjort flera större kampanjer inom kulturområdet, som Stockholms Hantverksdagar med tolv museer på Djurgården under tre år samt "Partnership for Culture" åt Svenska Institutet, UD och Kulturdepartementet, med aktiviteter i Sverige, Finland, Estland, Polen och Vitryssland. Vi har även arbetat med KF:s 100års jubileum, och under flera år gjort kampanjer åt Skärholmen Centrum.*

MATERIAL FÖR INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

Vi hjälper våra kunder med att ta fram rätt kommunikationslösningar. Det kan gälla marknadsföring, information och presentationer. Tullbergs gör grafisk form och text till broschyrer, säljfoldrar, affischer, verksamhetsberättelser och böcker. Vi fungerar löpande som redaktion för ett antal nyhetsbrev och tidningar. Vi har tagit fram marknadsföringsmaterial för ett trettiotal kulturinstitutioner, se vidare på www.tullbergs.se.

SOCIALA MEDIER

Tullbergs har bildat en arbetsgrupp som erbjuder tjänster inom sociala medier.

Vad kan vi göra för er:

- Se till att webben blir central i kommunikationen
- Seminarium: Vad är sociala media och hur kan de användas praktiskt
- Framtagande av strategi för webb och sociala media
- Uppdatera webbplats eller intranät, struktur och innehåll
- Skapa nya webbplatser (attraktiva och lättnavigerade)
- Skriva artiklar för webben med träffsäkra rubriker
- Hitta nyheter i förvaltningarnas ordinarie arbete
- Storytelling, ta fram berättelser
- Sociala medier, arbeta med ex. chatt, forum, Twitter och Facebook
- Delaktighetsaktiviteter samt framgångsrika demokratiforum på webben
- Kampanjer, skapa framgångsrika kampanjer för webben
- PR, med webben som utgångspunkt
- Reklamkampanjer med webben som kanal

Vi kan också med fast budget per månad: leta nyheter, bilder, skriva texter och lägga upp sidor.

CULTURAL PLANNING- KULTURPLANERING FÖR REGIONER OCH KOMMUNER

Tullbergs har tagit fram en modell för hur kultur kan användas för att stärka en region eller kommun. Modellen byggs kring en utvecklingsplan som arbetas fram av flera parter i samverkan genom några olika tema-workshops. Modellen tar hänsyn till nationella och regionala direktiv, identifierar framgångsfaktorer och regionens möjligheter samt kopplar ihop kulturen med några av regionens samhällsfrågor/unika utvecklingsområden. I upplägget ingår samarbete mellan kulturinstitutioner, kreativa näringar, skolor, universitet och företag/företagsgrupper. Resultatet blir en handlingsplan som visar hur kulturen kan bidra till tillväxt och utveckling och de parter som ska vara med och genomföra planen har under arbetet knutits till projektet. Kommun/region får med planen, visioner och ett tydligt beslutunderlag med mål, strategi och förslag till åtgärder.

Vi har uppdrag för fem kommuner, Svenska Institutet har arbetat som kommunikationsbyrå för Regeringskansliet och haft uppdrag t ex i Jokkmokk, Mariefred och Höganäs.

FINANSIERING, EU-PROJEKT OCH SPONSORING

Tullbergs har mångårig vana av att få igång kulturprojekt. Vi har gjort utvecklingsplan för Birka, koncept för Mälarens år, Marknadsplan för Riksantikvarieämbetet för att lansera "Svenskt Kulturarv". Vi har bred erfarenhet att utveckla projekt med hjälp av EU-projekt och sponsring. Vi arbetar fram sponsringpolicy, det vill säga regler för hur sponsringen får och bör gå till samt utvecklar sponsringskoncept, hur sponsorn ska samarbeta med kulturinstitutionen och vilka värden som sponsorn ska få. Vi utvecklar också förslag till olika aktiviteter och möjliga samarbetspartners. Ofta utbildar vi personal så att de själva kan göra kontaktarbetet.

TIDNINGAR OCH NYHETSRESEN

Tullbergs fungerar löpande som redaktion för ett antal nyhetsbrev och tidningar. Vi svarar för både grafisk formgivning och text. Några exempel är Gymnasieguiden (Sveriges största tidning om gymnasiet), Framtidsguiden, KY-Guiden, nyhetsbrevet Ständiga Förbättringar, tidningarna Hantverket, Nytt från Sundbyberg och Pejls på Botkyrka.

UTSTÄLLNINGAR OCH EVENTS

Vi tar fram utställningar och gör allt från mindre företagspresentationer till mässmontrar och större utställningar. Vi utför också events som en del av våra uppdrag.

WEBB

Tullbergs tar fram ny grafisk form och producerar text för hemsidor och kan fungera som webbredaktion. Vi gör också digitala nyhetsbrev.

ILLUSTRATIONER

Vi har en egen illustratör som bland annat har gjort omslaget till Gula Sidorna 2007.

FÖRSÄLJNING

Många museer har behov av att öka sin försäljning. Ofta behövs kundanalyser. Vilka vill vi ha? Hur får vi bussresenärer och kryssningsresenärer till våra museer? Vi utvecklar strategier, gör kundundersökningar, tar fram olika paketslösningar. Tullbergs har bl.a. tagit fram försäljningsutbildning för Livrustkammaren, Hallwylska Palatset och Skokloster.

Medarbetare, Tullbergs Kommunikationsbyrå AB

Kontaktperson

TORSTEN TULLBERG, VD för Tullbergs Kommunikationsbyrå AB sedan 1994

Kommunikations- och varumärkesstrateger:

TORSTEN TULLBERG *kommunikations- och varumärkesstrateg,*

SUSANNE SAMUELSSON *kommunikationsstrateg och varumärkesstrateg*

TOMAS TULLBERG *kommunikationsstrateg och projektledare*

Projektledare och produktionsledare:

STEFAN GIESECKE *projektledare*

JONNA FISCHER MATZ *projektledare*

Copywriters, skribenter och pr:

PIA HALL *copywriter och skribent*

MARIE HOLHAMMAR *marknadsförare, skribent och PR-konsult*

MATTS HEJBEL *corporate storyteller, varumärkesstrateg och skribent*

LINDA MARESCH *skribent, specialist sociala medier*

GÖRAN NORDQVIST *copywriter*

AD, grafiska formgivare och illustratörer:

ANDERS RINMAN *AD, grafisk formgivare*

NORBERT TAMAS *AD, grafisk formgivare*

SVEN LJUNG *Grafisk formgivare*

MARIANNE ENGBLOM *grafisk formgivare*

EVA KARLSSON *grafisk formgivare*

MONIKA MORAVCSIK *grafisk formgivare*

Events och kulturutveckling

ANNAKARIN SANDSTRÖM *upplevelseproducent*

Våra kunder

REFERENSUPPDRAG – KULTURINSTITUTIONER

Botkyrka Kulturskola	Grafikens Hus
Hallwylska museet	Historiska museet
Keramikens Hus	Kulturhuset Stockholm
Kulturförvaltningen, Stockholm	Livrustkammaren
Läckö Slott	Marabouparken
Millesgården	Movium
Nämnden för hemslöjdsfrågor	Riksantikvarieämbetet
Svenska Institutet	Regeringen, Kulturdepartementet, UD
Rosendals trädgård	Samernas Utbildningscentrum,
Sameslöjdstiftelsen	Sjöhistoriska museet
Skokloster	Sveriges Skrädderiförbund
Svensk Form	Skulpturens Hus, Liljeholmen
Stockholms läns museum	Svenska Tecknare
Stockholm Europas Huvudstad 1998	Stockholms Hantverksförening
Svenska Hemslöjdsföreningars Riksförbund	SVID Svensk Industridesign
Svenska Hovslagareföreningen	Stockholms Briggen

REFERENSUPPDRAG – STÖRRE FÖRETAG

Folktandvården	Gallerian
KF	Luffartverket
Skärholmen Centrum	Strömme Turism och Sjöfart AB

REFERENSUPPDRAG – MYNDIGHETER

Botkyrka kommun	Huddinge kommun
Järfälla kommun	Länsstyrelsen i Stockholmholms län
Regeringskansliet	Stockholms stad
Stockholm Visitors Board	Sollentuna kommun Sundbyberg stad
Svenska Institutet	Upplands-Väsby kommun
Vallentuna kommun	

Tullbergs Kommunikationsbyrå AB
Hornsgatan 52
1 18 21 Stockholm
Tel +46 8 673 13 00
Fax +46 556 080 41
info@tullbergs.se
www.tullbergs.se

Närmare information om uppdragen se www.tullbergs.se